



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORGANISM INTERMEDIJAR - POSDRU

Investeste în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”

Domeniul major de interventie 4.1 „Intarirea capacitatii SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”

Numarul de identificare al contractului: POSDRU/123/4.1/S/131974

Titlul proiectului: “Fii activ la orice varsta!”

Beneficiar: Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca

Nota privind informatiile despre proiectul “Fii activ la orice varsta”

AJOFM ARGES participa la implementarea proiectului strategic “Fii activ la orice varsta!” al carui beneficiar este Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca.

Obiectivele acestui proiect sunt, pe de o parte constientizarea clientilor SPO (someri peste 55 de ani si angajatori) cu privire la importanta conceptului de imbatranire activa pe piata muncii, iar pe de alta parte, oferirea de instrumente informative, necesare structurilor teritoriale ale SPO pentru a putea asigura servicii personalizate.

Pentru atingerea acestor obiective, suntem implicati ca si institutie, in desfasurarea unei campanii de comunicare la nivel national desfasurata pe toate canalele media (tv, radio, presa scrisa, online, inclusiv pe bloguri) si care are scopul de a contribui la demararea procesului de constientizare a importantei prelungirii vietii active in randul persoanelor peste 55 de ani, dar si in randul angajatorilor.

Este foarte important pentru orice agentie de ocupare, in calitate de mediator intre persoanele neocupate peste 55 de ani si angajatori, sa faca toate demersurile necesare in vederea facilitarii incadrarii pe piata muncii a acestei categorii vulnerabile, cu atat mai mult cu cat datele statistice arata ca in viitorul apropiat, populatia varstnica va atinge un procent ingrijorator.

De altfel, prin participarea la aceasta campanie de comunicare, dorim sa facem si un prim pas in schimbarea de mentalitate in ceea ce priveste fenomenul de imbatranire activa, si implicit de prelungire a vietii active”.

DIRECTOR EXECUTIV

Nicolae BADESCU